

Designação do projeto | Internacionalização para 5 mercados internacionais com as suas gamas de produtos diferenciados (calçado para um segmento de luxo - premium)

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013660

Objetivo principal | Reforçar a sua exposição ao mercado internacional, através de um investimento em viagens de prospeção e presença em feiras internacionais.

Região de intervenção | NUTS II - Norte

Entidade beneficiária | Gorgeousegment Design de Calçado e Acessórios, Unipessoal Lda.

Data de aprovação | 21-01-2016

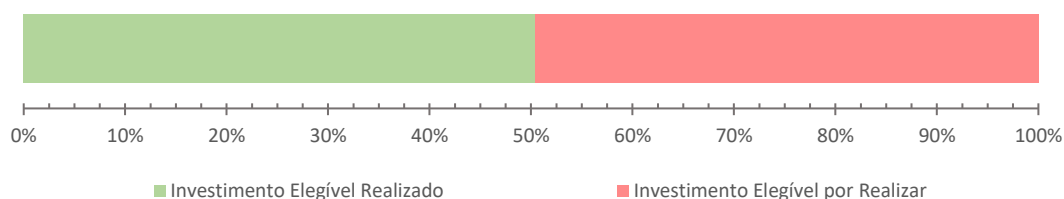
Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2017

Custo total elegível | 335.300,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 150.885,00€

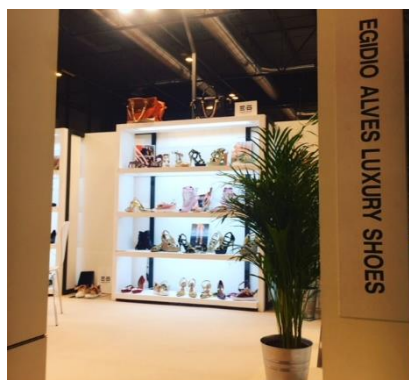
Descrição do projeto e resultados obtidos | Projeto de internacionalização inserido na Prioridade de Investimento 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização. Aumento da notoriedade da empresa no mercado internacional.



Principais atividades financiadas | Prospeção de mercados internacionais; Feira MICAM, Milão fevereiro 2017; Feira MICAM, Milão setembro 2017; Feira MOMAD, Madrid setembro 2017



Feira MICAM, Milão fevereiro 2017



Feira MOMAD, Madrid setembro 2017



Feira MICAM, Milão setembro 2017